



El presidente de Aragón, Javier Lambán, durante la visita de la delegación regional al Campus Tecnológico Dalian Manna, líder en e-commerce.

La nueva Ruta de la Seda pasa por Aragón

China es un mercado esencial para la logística aragonesa

Cuenta la leyenda que, en su lecho de muerte, Marco Polo dijo que no había contado ni la mitad de lo que había visto en los viajes por Asia que quedaron immortalizados en *El libro de las maravillas*. Las crónicas de este mercader veneciano abrieron Oriente a los occidentales, aunque hasta siglos después no servirían de base para el concepto que ha llegado a nuestros días, el de la Ruta de la Seda.

Hoy Marco Polo podría hacer ese recorrido legendario en ferrocarril desde España, gracias a que desde noviembre de 2014 el tren Yixinou conecta Madrid con la ciudad china de Yiwu. Y Aragón consiguió en 2018 que el servicio pasara por Zaragoza, en una primera prueba de nuevo recorrido que también llega hasta el Puerto de Barcelona, y que podría consolidar parada en la capital aragonesa si hay suficiente carga para justificarlo. Los 13.052 km de viaje entre Madrid y Yiwu atraviesan numerosos países. Formar parte de su recorrido abriría muchas oportunidades a las empresas instaladas en Aragón y aumentaría el atractivo de la Comunidad para atraer a nuevas empresas.

Ese sería un hito fundamental para seguir asentando las relaciones comerciales entre Aragón y China, que ya están vinculadas mediante una conexión semanal a Zhengzhou desde la Terminal Marítima de Zaragoza, con cambio de ancho en Barcelona. Y por eso el Gobierno regional trabaja para que las empresas puedan conocer las posibilidades que les abriría ese escenario y facilitarles la relación comercial con la segunda economía del mundo.

AUGE DEL E-COMMERCE

CORREOS GESTIONARÁ LA PAQUETERÍA CHINA EN ZARAGOZA **LAS COMPRAS ONLINE A CHINA PASAN POR ARAGÓN**

En 2018 se disparó un 61% el negocio de paquetería de Correos debido al auge del comercio electrónico. Parte de esos pedidos llega de China, y por eso la empresa pública ha decidido instalar en Zaragoza un gran centro logístico para organizar mejor toda esa distribución.

Correos redobla así su apuesta en la plataforma logística de la capital aragonesa, en la que ya tenía un centro de su filial Correos Express. La excelente ubicación respecto a grandes centros emisores y receptores de paquetes como Madrid, Barcelona o Valencia, así como la calidad de las vías de comunicación y los servicios asociados de Plaza, han sido claves en la decisión. Además, la disponibilidad de terreno garantiza un posible crecimiento ordenado pero rápido, en función de las necesidades del sector.



El presidente de Aragón y la consejera de Economía, durante la visita a Huawei, en China.

Esos esfuerzos han incluido una reciente visita de una delegación aragonesa a China para afianzar relaciones institucionales. "Sabemos que las decisiones empresariales llevan su tiempo, pero sin duda alguna el haber visitado empresas, mantenido reuniones con sus directivos y empleado

visitas a corto plazo a Aragón ha sido importante, y nuestra impresión es positiva", contaba sobre ella Marta Gastón, consejera de Economía, Industria y Empleo.

Compañías como Huawei y DLG están interesadas en establecer centros logísticos en el sur de Europa, y el presidente de

esta última confirmó una visita a Aragón para evaluarla como posible sede. Como gran empresa especializada en la fabricación de baterías, la eventual llegada de DLG a la región resultaría complementaria para la estrategia aragonesa sobre movilidad sostenible que vertebraba Mobility City y el impulso al vehículo eléctrico.

Además del trabajo en torno a la nueva Ruta de la Seda, Aragón estrecha relaciones comerciales con China a través de todas las vías posibles. En ese plan es muy importante el Puerto de Barcelona, que canaliza el 75% de todos los intercambios entre la Comunidad y el mercado asiático. Las buenas conexiones entre esa infraestructura y el entramado logístico de Aragón explican el crecimiento de un 20% del comercio exterior de la región con Asia en 2018, así como que el origen o el destino del 55% del comercio marítimo de contenedores de Aragón sea ya asiático.

El aeropuerto de Zaragoza también está en pleno proceso de mejora y ampliación como parte de esta estrategia, y los 30 millones de euros en inversiones previstos para los dos próximos años aumentarán su capacidad para atender al posible aumento de la demanda que llegue desde Asia. Otro de los objetivos del Gobierno de la comunidad es abrir mercado a las empresas de la región que puedan satisfacer la búsqueda de productos importados de calidad por parte de la población china.

Para Javier Lambán, presidente de Aragón, la relación es prioritaria en términos comerciales: "Conforme van pasando los meses, se ha abierto con más claridad que China va camino de ser la primera economía mundial, y por tanto cada vez es más evidente que Aragón tiene que privilegiar esa relación, como mercado de nuestros productos y asimismo como país promotor de inversiones que pueden tener un destino perfecto en nuestra comunidad por su potencialidad logística."

Lyu Fan, embajador chino en España, coloca a Aragón "a la cabeza de las comunidades autónomas respecto a la cooperación económica y comercial con China". De ahí que sea la región en la que la Embajada "se muestra más interesada y con la que mantiene el mayor contacto". Este país ya absorbe el 14% de las importaciones aragonesas y es el primer comprador extranjero de productos de la comunidad.

TURISTAS CHINOS

Pero en el horizonte no solo están las relaciones empresariales. China ya es para Aragón el segundo país más importante en términos turísticos, con un 24% más de visitantes en 2018 respecto al año anterior y un 29% más de estancia en hoteles. Casi 77.000 personas procedentes de ese país pasaron por la región, solo superados por los franceses. Y su llegada contribuyó a que la Comunidad alcanzara la histórica cifra de 3,7 millones de turistas. Uno de los objetivos del área de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno aragonés es potenciar las pernoctaciones, de forma que el visitante pase más días y visite más zonas. Y la riqueza histórica de la región tiene un impacto importante sobre la comunidad china. A lo largo de 2018 llegaron hasta 649.000 visitantes procedentes de China a todo el territorio español, lo que supone un 26% más que el año anterior. Esa cifra sirvió para consolidar el sexto año consecutivo de récord de visitantes de nuestro país.