



## FILATELIA | HOMENAJE A LOS PRODUCTOS DE LA COMARCA



El director de Filatelia de Correos, Modesto Fraguas, entre Enrique Pascual (izq.) y Miguel Sanz, de la DO. / B.A.

# El brindis de una vid y una copa protagoniza el sello de la DO Ribera del Duero

Correos presentó ayer en la sede del Consejo Regulador en Roa esta estampilla, que cuenta con una tirada de 160.000 ejemplares y un valor de dos euros

BELÉN ANTÓN / ROA

Un brindis entre una copa de vino y el tronco de una vid es la imagen que ilustra el sello que Correos dedica en forma de homenaje a la Denominación de Origen Ribera del Duero y que fue presentado ayer públicamente en la sede del Consejo Regulador en Roa por Modesto Fraguas, director de Filatelia de

Correos; Enrique Pascual, presidente de la DO; y Miguel Sanz, director general. Un sello que además huele a jamón, ya que la estampilla de la Ribera del Duero está integrada en una hoja bloque que recoge otro sello dedicado a la Denominación de Origen Protegida de Guijuelo y que ha sido impregnada con aroma de este producto, con la que Correos pone de mani-



Detalle del sello de la Ribera del Duero.

fiesto su apuesta por innovar con nuevos formatos y sensaciones.

Esta hoja bloque cuenta con una tirada de 160.000 ejemplares y con un valor postal de dos euros cada uno de los dos sellos que la componen. El 21 de septiembre fue la fecha en la que se puso en circulación, está elaborada en papel engomado y el procedimiento de impresión es offset con olor a jamón.

Modesto Fraguas afirmó que con este sello reconocen la importante labor que desarrollan desde esta denominación de origen. «En correos no hemos brindado con vino, sino que hemos brindado la posibilidad de hacer un sello a la DO. Ahora sí se puede decir que la Ribera del Duero tiene el auténtico sello propio que la distingue».

El director de Filatelia de Correos también hizo una comparación entre la entidad postal y el

## El aroma a jamón impregna la hoja bloque que alberga este sello y otro de Guijuelo

consejo regulador. «Nosotros en Correos también buscamos esa marca única del sello español, que tenga ese elemento distintivo. Hay similitud entre nuestro producto y el vuestro, en el sentido en que ambos buscamos esa diversidad, esa innovación, ese impulso», afirmó Modesto Fraguas.

Por su parte, Enrique Pascual, presidente del Consejo Regulador de la DO, aseguró que es un honor que el vino de la Ribera del Duero protagonice un sello. «Ahora, lo que deseamos es que este sello lleve buenas noticias, que seguro será así, porque una de las cualidades del vino de la Ribera es crear buen ambiente y alegría allí donde se acerca», dijo.