



Correos resarce a la Catedral por su «bendito error»

◆ La entidad había difundido en abril una imagen de Burgos en el sello dedicado a León

DL | LEÓN

■ «Un error pequeño pero imperdonable». Así describió ayer el presidente de Correos, Javier Cuesta, la inclusión el pasado mes de abril de la catedral de Burgos en un sello dedicado a la provincia de León. Para resarcir aquel desliz que tuvo un notable eco mediático, la compañía presentó una emisión filatélica dedicada en exclusiva a la *Pulchra Leonina* con una tirada de 180.000 ejemplares y una tarifa de 55 céntimos por unidad.

Correos cumple así la promesa hecha entonces y ofrece una estampa que en su parte central presenta la Catedral, que luce el emblemático rosetón destacado a plata y otros detalles de impresión, como las vidrieras perforadas. Sobre el templo, aparece la ilustración del sello *12 meses*,

12 provincias, dedicado a León en abril.

«Los sellos son siempre una promoción y aquel que estaba equivocado fue una promoción buenísima. En este caso es mundial, no sólo porque vendamos el sello a coleccionistas, sino porque las sociedades filatélicas y los coleccionistas suman 60 millones y a partir de ahora algunos millones de chinos más van a conocer la Catedral de León», señaló.

La presentación del sello tuvo lugar junto a la portada de la Virgen del Dado del templo, donde el deán del Cabildo, Antonio Trobajo, comentó que la enmienda del error tiene como grata consecuencia que la Vatedral «vuelva a ser marca España y marca León». «Bendito error», señaló por su parte el teniente



El sello fue presentado en la portada de la Virgen del Dado de la Catedral. MARCIANO PÉREZ

de alcalde de la capital, Fernando Salguero. También asistió al acto el vicepresidente de la Diputación, Francisco Castañón.

CONFLICTO LABORAL

Por otro lado, Cuesta Nuin justificó que los recortes laborales de la empresa se han registrado porque «no se puede tener los mismos trabajadores que en el año 2008, cuando se hacían el

doble de entregas que en la actualidad». «Hemos reducido la plantilla, sin despedir a nadie, porque el volumen de trabajo se ha reducido a casi la mitad».

Recalcó que a pesar de la importante reducción de la carga de trabajo en los últimos 10 años, la reducción laboral en este periodo sólo ha sido del 18%. A pesar de esta situación, destacó que la tendencia está cam-

biando desde hace dos años, ya que en 2017 se incrementó la plantilla en 2.300 personas, un incremento que se ampliará en parecida cuantía este año si se obtiene la autorización final del Gobierno central.

El objetivo, según el presidente de Correos, es que en 2020 «se cuente con el mismo número de empleados que cuando» él entró hace seis años».