



El Museo Militar destaca este mes el papel de los sellos en la Guerra del Rif

Las estampas se ilustraban con imágenes del Ejército y la Armada española, así como de fuertes y fortines

El Faro MELILLA

El Centro de Historia y Cultura Militar (CHCM), continuando con su campaña de difusión de la historia de los ejércitos, haciendo hincapié en la relacionada con Melilla, destaca como fondo archivístico del mes un artículo sobre la emisión de sellos de correos gratuitos para el Ejército en la guerra de 1893, una rareza en la filatelia española.

Con el título de 'Los Fuertes Exte-

riores y la Franquicia postal de 1893', el artículo explica cómo el Gobierno puso en circulación estos sellos para el ejército expedicionario en la ciudad, "creando la franquicia postal" hasta acabada la guerra, según un comunicado de la Comandancia General de Melilla.

"De esta manera", continúa el comunicado, "la correspondencia particular de los soldados a través del servicio de Correos fue gratuita", durante la conocida como 'Guerra de Margallo' o Primera Guerra del Rif, entre finales de 1893 y comienzos de 1894 contra las cábilas que rodeaban Melilla.

Los sellos fueron una de las "iniciativas patrióticas", además de otras como suscripciones populares

y donativos para la tropa, destaca.

Una empresa de Sevilla donó 30.000 cartas y Miguel Rodríguez Sánchez 500.000 pliegos de papel y sobres, además de "una singular serie de 53 sellos a utilizar como distintivos de la franquicia", detalla.

Estos sellos estaban ilustrados con imágenes de los diferentes cuerpos del Ejército, regimientos y buques de la Armada desplegados en Melilla, además de los fortines y fuertes exteriores construidos hasta entonces.

Las estampas representan fortines como los de Camellos, Cabrerizas Bajas y San Lorenzo, del primer cinturón defensivo, y fuertes como los de Rostrogordo y Cabrerizas Altas.