



# Jesús Cautivo protagoniza un sello de Correos de tirada nacional

La imagen, captada en la calle Larios, forma parte de una serie de cuatro ejemplares dedicados a la Semana Santa de varias ciudades españolas

## :: JESÚS HINOJOSA

**MÁLAGA.** Jesús Cautivo, en su trono del Lunes Santo, en plena calle Larios. Es la imagen que dará la vuelta a España a partir de hoy gracias a la iniciativa de Correos, que ha incluido la Semana Santa de Málaga dentro de un conjunto de cuatro modelos de sellos que ha lanzado como homenaje a la tradición cofrade española. El sello fue presentado ayer en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento, en un acto que contó con la presencia de los hermanos mayores de varias cofradías, entre ellos Javier Torres, de la Piedad, hermandad ligada históricamente al gremio de los carteros; empleados de Correos y amantes de la filatelia.

Hacia 29 años que la Semana Santa de Málaga no protagonizaba un sello de Correos de tirada nacional. En 1988, dentro de la serie 'Fiestas populares españolas', se realizó uno con



Francisco de la Torre y José Luis Prados, junto al sello. :: SUR

la imagen de Nuestro Padre Jesús Nazareno 'El Rico' y, ese mismo año, también se editó otro con motivo de la coronación canónica de la Virgen de la Esperanza.

El director de la zona 6 de Correos en Andalucía, Ceuta y Melilla, José

Luis Prados, subrayó que este sello pone en valor una de las imágenes más importantes de la Semana Santa de Málaga, de la que destacó la conjunción de «arte y tradición» que supone esta arraigada celebración.

El sello con la imagen de Jesús Cau-

tivo, que reproduce una fotografía de Juan Pascual, tiene una tirada de más de doscientas mil unidades. Forma parte de la serie 'Tradición y costumbres' de Correos, es de papel autoadhesivo, está impreso en Offset y su formato es de 35x24,5 milímetros. Su valor postal es de 1 euro.

## El siguiente para el Pompidou

El alcalde, Francisco de la Torre, señaló que la imagen de Jesús Cautivo va a estar «en todas las oficinas postales de España» gracias a esta medida, y agradeció a Correos el interés por difundir en sus sellos diferentes aspectos de la ciudad, como ha sido el caso del Festival de Cine este año. José Luis Prados avanzó que, próximamente, también habrá una edición dedicada al centro Pompidou.

El presidente de la Agrupación de Cofradías, Pablo Atencia, resaltó que el sello con la imagen del Cautivo «va a ayudar a difundir la Semana Santa en todo el país». Los otros tres de la serie están dedicados a las procesiones de Cáceres, Zamora y el Bajo Aragón. Por su parte, el hermano mayor de la Cofradía del Cautivo, Ignacio Castillo, apuntó que va a servir para que el Señor de Málaga siga traspasando las fronteras de la provincia.