



# Correos homenajea a “la magia” de la saga de Harry Potter en un sello

Desde el año 1989, la empresa pública ha lanzado 42 emisiones filatélicas dedicadas al séptimo arte

**El Faro** MELILLA

Correos ha emitido un sello dedicado a Harry Potter dentro de su serie sobre el cine, que fue presentado ayer en Madrid por José Abad, director general de Warner Bros Entertainment España, y Juan Manuel Serrano, presidente de Correos.

Según informó Correos, dentro de la apuesta por la innovación y las nuevas tecnologías que está lle-

vando a cabo la dirección de Filatelia, este sello incorpora una impresión en *cold foil* tanto en el haz de luz de la varita, como en las letras ‘Harry Potter’, en un “homenaje a la magia que envuelve toda la saga”.

En la nueva hoja bloque, que por primera vez se presenta en formato tríptico, aparecen los elementos principales de las películas protagonizadas por Harry Potter, desde los personajes que acompañan al joven mago, como Ron Weasley o Hermione Granger, hasta el colegio Hogwarts, donde se desarrolla gran parte de las aventuras de las películas, basadas en las novelas de J.K. Rowling.

Desde el lanzamiento del primer libro, en 1997, el éxito ha acompa-

ñado a Harry Potter tanto en el mundo editorial como en el cinematográfico, ya que las películas han batido récords de taquilla y figuran entre los filmes más rentables de la historia del cine.

Desde el año 1989, Correos ha lanzado 42 emisiones filatélicas dedicadas al séptimo arte. La primera tuvo como protagonista a Charles Chaplin y, desde entonces, muchas figuras relacionadas con el mundo del cine han sido plasmadas en un sello, como los hermanos Lumière, Luis Buñuel, Antonio Banderas o Concha Velasco.

También se han emitido sellos dedicados a películas españolas emblemáticas, como ‘Belle Époque’ o ‘Bienvenido Mr. Marshall’.