

Presentación del sello dedicado a la Comunidad de Madrid

02 de marzo de 2018

Se ha presentado un sello dedicado a la Comunidad de Madrid en la **Real Casa de Postas**, edificio que forma parte de la **Real Casa de Correos** que este mismo año celebra el 250 aniversario de su inauguración, en el año 1.768.

Decía uno de nuestros premios nobel de literatura, **Juan Ramón Jiménez**, en la introducción a uno de sus libros de poemas, “[*En este libro*] quiero dejar en *pie al Madrid eterno, lo bueno y bello de antes y de hoy... y un poco de lo de mañana*”.

Esta misma intención y empeño ha movido a Correos para emitir este sello, un sello que “deja en *pie*” a la Comunidad de Madrid, con todo lo bueno y bello que puede ofrecer al turista y al viajero, con todo su pasado y toda su historia y con todo su brillante porvenir.

Una Comunidad que ofrece al turismo una propuesta monumental, cultural y artística que va más allá de la que ofrece la propia capital, como lo confirman sus pueblos y municipios, además del patrimonio natural que forman sus parajes y espacios naturales, tan atractivos para el turismo verde.

El sello sobre la Comunidad de Madrid sintetiza toda esta propuesta en un conjunto de imágenes que muestran cada uno de los aspectos que acabamos de comentar.

Como podemos apreciar, el motivo central del sello es la inicial **M** formada por un conjunto de imágenes que incluyen el traje típico madrileño, representado por la gorra de chulapo; el oso y el madroño que forman parte del blasón de la

ciudad; el estanque del **Parque del Buen Retiro**, donde los madrileños disfrutaban solaz en sus momentos de ocio; el **Kilómetro 0** de la red radial de carreteras del Estado; la gastronomía más representativa de la Comunidad como es el cocido madrileño; y el **gato negro**, que simboliza el apelativo que reciben los nacidos en la capital, que según la tradición, tiene su origen en el asedio de Alfonso VI a las murallas de la fortaleza árabe de **Mayrit**, cuyas tropas asaltaron “trepano como gatos”.

El centro de la inicial lo forma una imagen de la **Puerta de Alcalá**, proyectada desde el fondo que forma el cielo de Madrid, un cielo que como decía **Josep Pla**, con su luz, con sus nubes son “*el lujo de Madrid, su cosa más fina*”.

De fondo a la inicial, el **Palacio de Aranjuez** y el paraje natural de **La Pedriza**, que forma parte del **Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama**.

La franja inferior del sello, con el color rojo vivo y con las estrellas de la bandera de la Comunidad, siluetea el “*skyline*” de la capital, trazado por los edificios y rascacielos que flanquean el Paseo de la Castellana.

Valores del sello

Como podemos constatar en este sello, es una pequeña obra de **Arte**, al ser capaz de sintetizar, en apenas 8cm² de papel engomado, la riqueza cultural, monumental y natural que ofrece la Comunidad de Madrid.

Una riqueza que, en cada uno de sus elementos, traza alguno de los rasgos o de las características que configuran la **Identidad** de la Comunidad, identidad que el sello es capaz de sintetizar, transmitir y divulgar.

Esta capacidad que tiene el sello para divulgar y difundir su motivo a todo el mundo, le confiere el valor de la **divulgación**.

El sello es el mejor escaparate para la promoción y divulgación turística de una ciudad, comunidad o nación, capaz de sintetizar todas las excelencias que puede ofrecer al turista y capaz de llegar a todos los hogares.

12 meses, 12 sellos

Con esta finalidad de realzar el potencial divulgativo que tiene para el turismo el sello se inició, el pasado año, la serie filatélica “12 meses, 12 sellos”, a través de la cual, todos los meses se emite un sello dedicado a una provincia española, un sello que resume todas las excelencias turísticas que puede ésta ofrecer, tanto de tipo cultural, monumental, de naturaleza e incluso gastronomía.

La finalidad de esta serie es potenciar la circulación del sello dentro del país, enfatizando en los diferentes motivos de los sellos y visibilizar el sello como elemento de franqueo postal. Por esta razón, toda la correspondencia que se franquee en la provincia llevará el sello concreto de la provincia en que se emite.

Por otro lado, esta serie busca también la promoción y el fomento del turismo interior, a través de la promoción de las señas de identidad de cada una de las provincias.

El pasado año se emitieron sellos dedicados a Asturias, Cáceres, Cádiz entre otros, y este año empezamos en enero por Cuenca, el pasado mes de febrero Girona, en marzo Madrid y en los próximos meses tendrán sello León, Zamora, Valladolid, Málaga, Navarra, Sevilla y Ávila.

Sellos sobre Madrid

Como no podía ser de otra manera, los sellos que se han dedicado a Madrid han sido numerosos, sobre todo los que se han dedicado a mostrar monumentos de la propia capital. Así, se han dedicado varios sellos al Teatro Real, el último el pasado año conmemorando su reapertura. También se han emitido sellos dedicados a la Puerta del Alcalá, la Puerta y Puente de Toledo, a la **Gran Vía** coincidiendo con su Centenario, a la capitalidad cultural europea que se le concedió en 1992, incluso en el año 2012 se emitió un sello dedicado a la **Movida Madrileña**.

La **Real Casa de Correos** ha sido también motivo de varios sellos, el último de ellos el que conmemoró el 300 aniversario de nuestra entidad.

En cuanto a la **Comunidad de Madrid**, el pasado año se emitió, dentro de la serie Castillos un sello dedicado al castillo de **Manzanares el Real**. Además de éste, se han dedicado sellos a **Aranjuez**, **Alcalá de Henares** o al **Real Monasterio de El Escorial** que en el año 2013 tuvo una hoja bloque con un sello redondo con impresión calcográfica.



El sello que estamos hoy presentando tiene un valor facial correspondiente a la Tarifa A, que permite el envío de una carta normalizada dentro del país, tiene una tirada ilimitada y está impreso con sistema offset sobre papel autoadhesivo.