

Presentación del sello dedicado a América UPAEP

Jueves, 02 de noviembre de 2017

Desde 1989, los países miembros de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP) emiten todos los años un sello en común, con un motivo o un tema concreto.

El pasado año se presentó para la serie América-Upaep, en la sede del **Comité Olímpico Español**, el sello dedicado al barón **Pierre de Coubertin**, fundador de los Juegos Olímpicos de la Era Moderna.

El motivo del sello del año pasado, que compartimos los integrantes de la UPAEP, fue el de los Juegos Olímpicos, debido a la coincidencia con la 31 edición de los Juegos que se celebraron en Rio de Janeiro

Este año, el tema escogido para la serie es *Lugares Turísticos*, reafirmando el valor que tiene la filatelia en la promoción turística de los países que emiten los sellos.



El motivo del sello escogido para este año por el correo español es un clavel de rojo intenso sobre un fondo amarillo, encima de la cual aparece una virgulilla, signo ortográfico distintivo del idioma español. Los colores del sello, evocan los de la bandera española.

El sello que hoy se presenta tiene un valor facial de 1,35 euros, que se corresponde con una carta normalizada de hasta 20 gramos para el ámbito internacional, y una tirada de 210.000 ejemplares, impresos por el procedimiento Offset, en soporte autoadhesivo y fosforescente.

Sellos dedicados a la UPAEP

Con el sello de hoy, suman 28 efectos emitidos dedicados a la UPAEP, en los que se han hecho homenajes a personalidades importantes, como Pierre de Coubertin, se han defendido **valores cívicos** como la lucha contra la trata de blancas o la discriminación de las personas o la defensa de la educación para todos y también se han mostrado algunos detalles de la cultura y arte de nuestro país, como el sello que se emitió en el año 2012 dedicado a los amantes de Teruel.

Filatelia y turismo

Esta variedad temática que ha sido tratada en la filatelia constata que el valor que tiene un sello que va más allá de la tarifa que permite tramitar una carta o un efecto postal, sino que tiene además otros valores intrínsecos como es, en este caso, la promoción y divulgación del turismo y de la identidad de un país.

En el reducido espacio que ocupa el motivo de un sello, éste permite divulgar, a todos los países del mundo y a todos los hogares y domicilios en los que llegará el efecto, las excelencias turísticas del país de origen del sello.

Esta capacidad divulgativa que tienen los sellos queda también patente en las innumerables series y sellos que se emiten anualmente.

Por no hacer un listado que sea interminable podemos nombrar las que se han emitido este año, como la propia serie **Turismo**, que ha tenido una emisión de dos sellos dedicados al **Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo**, cuyos sellos divulgaban el turismo de playa y el turismo de nieve, respectivamente. O la serie **Capital Española de la Gastronomía, conjuntos Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio Artístico o Museos**.

Incluso este mismo año hemos inaugurado una serie, llamada "**12 meses, 12 sellos, 12 provincias**", que promociona las provincias de España a través de la circulación de sellos entre las distintas provincias.

La serie Marca España

Pero si hay una serie filatélica que ha servido a la proyección al exterior de sus valores y excelencia ha sido la dedicada a la **Marca España**.

Una serie formada siete sellos que ha resumido en cada uno de los sellos, que formaba una letra de la palabra España, todos nuestros valores que nos identifican como la **E** de Empresa, la **S** de Sol por su patrimonio natural y por el turismo, la **P** de su Patrimonio histórico y cultural, la **A** por el Arte, la **Ñ** por la lengua española y la **A**, de nuevo por el Avance que representa la ciencia e innovación.

El Valor del turismo

El turismo es uno de los factores clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar de los países, ya que permite crear puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras.

Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando otros muchos más.

El turismo se ha caracterizado por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo, a pesar de crisis ocasionales de diversa índole, demostrando su fortaleza y su resistencia.

Francia, los Estados Unidos, España y China siguen copando los primeros puestos en la clasificación de destinos internacionales, tanto por llegadas como por ingresos. En estos últimos, Tailandia escaló tres posiciones hasta situarse sexto en el ranking, y Hong Kong (China) avanzó una posición hasta el noveno puesto. En llegadas, México avanzó una posición para convertirse en el noveno destino del mundo.

Exposición Filatélica de Turismo

Poniendo en valor el Turismo y con motivo del Año Internacional del Turismo Sostenible, desde la Dirección de Filatelia ha puesto en marcha un proyecto que muestre la importancia que tiene un sello no solo para la transmisión de documentos de un lugar a otro sino como valor informativo con el que conocer la personalidad y atractivo turístico de cada país.

De esta forma, a comienzos del mes de Abril, el Departamento de Filatelia de Correos elaboró un informe sobre los principales destinos turísticos mundiales basándose en los datos aportados por la **Organización Mundial del Turismo**. Tras este análisis, se concluyó que serían los **37 países** más turísticos del mundo los elegidos para llevar a cabo este proyecto.

Estos países son: Francia, Estados Unidos, España, China, Italia, Turquía, Reino Unido, Alemania, México, Rusia, China – Hong Kong, Malasia, Austria, Tailandia, Grecia, Japón, Canadá, Arabia Saudí, Polonia, Korea, Singapur, China-Macao, Indonesia, Marruecos, Egipto, Sudáfrica, Australia, Brasil, Argentina, República Dominicana, Túnez, Chile, Cuba, Perú, Nueva Zelanda, Costa Rica y Zimbabwe.

A lo largo del mes de Abril se envió una carta formal a cada servicio postal y filatélico de estos países donde se recogía información del futuro proyecto y se solicitaba a cada país su colaboración enviando **10 sellos temáticos** que ilustraran y reflejaran tanto la personalidad del país como sus destinos más atractivos.

Una vez que se recopilaron los sellos, se procedió a la clasificación de cada país en fichas individuales y a la redacción de los textos que acompañarán a cada sello. Breves **textos descriptivos** que sintetizan la ilustración del sello aportando información del lugar, historia, cultura, gastronomía...

Todo ello será la base para la **Exposición Filatélica de Turismo** que Correos realizará en la **Fábrica Nacional de Moneda y Timbre**, desde **hoy hasta el 22**

del mismo mes y que posteriormente se intentará llevar a distintos rincones y emplazamientos turísticos en forma de exposición itinerante.

La exposición, que estará compuesta por **22 paneles** donde se muestren imágenes, datos y curiosidades de cada país, también estará presente en la próxima **Feria Nacional del Sello** siendo el turismo la temática principal. Será durante esta Feria donde además se presentará el **libro el Turismo en la Filatelia**. Libro que también forma parte del proyecto y se habrá elaborado y editado con las ilustraciones y sellos enviados por los 37 países citados.