



FILATELIA

Roa cuenta con una marca postal alusiva a la figura del Cardenal Cisneros

ANDRÉS GALARÓN / BURGOS

El pasado día 8 se celebró el 500 aniversario del fallecimiento del Cardenal Cisneros en la localidad burgalesa de Roa, lugar en el que el religioso aprendió las primeras letras. Como principio de las múltiples conmemoraciones que se anuncian, Correos puso en circulación el 19 de enero de este año un sello de *tarifa B* (Europa). En recuerdo de la luctuosa fecha, lanzó 220.000 unidades de la estampa, dentro de la serie *Efemérides*.

El soporte cultural que la filatelia proporciona ha tenido en las últimas fechas una especial vinculación con la efemérides. La activa Asociación Cultural Filatélica y Numismática Arandina solicitaba un matasellos turístico para Roa. A su presentación, rodeada de una especial expectación por los aficionados y coleccionistas, acudió Modesto Fraguas, director de Filatelia de Correos, en la misma jornada en la que se cumplía el aniversario.

El origen de los matasellos respondió a la inutilización de la tasa de franqueo, aunque a lo largo de los años ha adquirido otro valor por su relevante impacto en el coleccionismo filatélico, al representar su impronta una comunicación de los grandes acontecimientos, de los valores y de los logros de nuestra sociedad, que refuerza la imagen y presencia del sello de Correos.

Hoy esa marca estará disponible en el tiempo en la oficina de Correos de la villa raudense y se puede obtener allí en persona o bien solicitarla desde cualquier parte del mundo adjuntando el material franqueado a cursar. A ese testimonio imperecedero se sumó la celebración durante el pasado fin de semana de la XLI exposición filatélica en Aranda de Duero, dedicada a la memoria de la figura del que por dos veces ostentó el Consejo de Regencia de Castilla. Francisco Jiménez de Cisneros, de singular trayectoria en lo político y en lo religioso y con un gran peso en el mundo de la cultura, ha llegado así más al gran público.



Matasellos de uso diario en Roa.