



Segells en comunitat

La «Unión Postal de las Américas, España y Portugal» emet des de l'any 1989 segells commemoratius, comuns a nombrosos països



TEXT XAVIER ROMERO



El passat dia 3 de novembre, el Museu de la Casa de la Moneda, de Madrid, tornà a ser el marc d'una nova emissió postal, en aquest cas la que patrocina la UPAP, la *Unión Postal de las Américas, España y Portugal*, i que enguany ha estat dedicada al Turisme, mitjançant un facial que mostra un clavell roig sobre un fons groc, que representen els colors de la bandera espanyola, amb el logotip de l'UPAP, i la «U» de la marca. Entre altres personalitats de l'àmbit postal i filatèlic hi eren el president de la FNMT, Jaime Sánchez; el president de CIMET, Eugenio de Quesada; el director de l'OMT, Marcio Favilla, i el director de filatèlia de Correus, Modesto Fraguas.

El motiu conegut com *Lugares turísticos*, glossa per altra banda l'*Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo*, auspiciat per CIMET, que alhora ha organitzat el passat mes d'octubre la XX Conferència Iberoamericana de Ministres i Empreses de Turisme.

La UPAP va ser fundada l'any 1911 per iniciativa de Francisco García y Santos, director general de Correus y Uruguai. L'objectiu inicial era el de promoure i defensar la prestació del servei postal universal, millorar i impulsar el mercat postal, i fomentar la cooperació per al desenvolupament entre els països membres, facilitar l'intercanvi d'informació, i millorar la qualitat del servei i la seguretat de les xarxes, a través de la promoció i l'aplicació de les noves tecnologies de la informació.

Aquesta federació no és pas la primera a néixer per treballar en favor dels segells de correus, si recordem que la primera va ser l'UPU, Unió Postal Universal; que una altra de molt activa és l'Espamer -Amèrica i Europa-, i que aquí al vell continent funciona igualment i des de fa molts anys la CEPT -Confederació Europea d'Administracions de Correus i Telecomunicacions-, la qual es presentaria en societat el 19 de setembre de 1960 amb una primera emissió de dos facials, en el cas d'Espanya d'1 i de 5 pessetes, amb una il·lustració comuna per a totes les nacions participants, i que reflectia precisament una roda amb 19 radis, com a símbol dels països membres.

És precisament l'emissió d'aquests lliuraments anuals de la CEPT, coneguts pels aficionats com la sèrie Europa, la que possiblement major interès i joia hagi propiciat entre els filatelistes del continent durant aquests 57 darrers anys, extensible a les seves cotitzacions atesa la forta revalorització, si tenim en compte les curtes tirades emeses per les nacions de menor demografia. ■

