



El personaje

Diego Ante
Artesano

Diego Ante y su hermana Begoña muestran parte de la colección de la firma. ÓSCAR VÁZQUEZ

Joyas de papel con sello de Nigrán

Lo que empezó como una simple afición a la papiroflexia se ha convertido en un negocio que exporta a varios países. Su último diseño es una pajarita para Correos

ALBA MOLEDO
VIGO / LA VOZ

Diego Ante comenzó a hacer figuras de papel hace 15 años por afición y, desde entonces, ya no ha podido parar. El arte de la papiroflexia le llevó a experimentar haciendo pequeños diseños y a desarrollar técnicas de tratamiento y de protección del agua. Hasta que en el 2010 creó su empresa. Como su propio nombre indica, Joyasdepapel elabora anillos, collares, broches, pendientes y demás accesorios con las hojas como material básico y principal.

«Llegó un momento en el que vimos que esto podía tener salida dentro de las nuevas tendencias que estaban surgiendo», explica. Y así fue como tres años más tarde, con la llegada a la empresa de su hermana Begoña, se profesionalizó y comenzó a probar suerte en pequeñas ferias primero y

más tarde en otras de renombre como Bisutex, en Madrid. Después llegaron París y Milán y ya fueron muchas las tiendas que se interesaron en distribuir las pequeñas joyas, hasta el punto de que hoy en día están presentes en varios puntos de venta de toda España, Francia, Italia, Bélgica, Suiza e incluso en República Dominicana.

Viendo la expansión que ha tenido la marca en los últimos años, resulta curioso pensar que, como explica Diego, «todo parte de un papel plano y cuadrado» en un taller artesano de Nigrán, con un proceso de creación completamente manual. Desde que Diego y Begoña diseñan cada pieza, el papel que la forma pasa por un proceso de pintado y por un tratamiento aislante, para posteriormente ser engarzado en plata de ley.

El artesano asegura que la crea-

ción de cada joya obedece a una metodología muy rigurosa en la que utiliza técnicas como el *origami*, un tipo de papiroflexia de origen japonés que no admite cortes en el papel ni el uso de pegamento, entre otras restricciones.

Colecciones

Las joyas de papel no son productos aislados, sino que forman parte de una de las dos colecciones que sus creadores sacan cada año. De esta forma, ya es posible llevar al cuello una obra de Klimt, Van Gogh o una de las meninas de Velázquez. La firma también ofrece diseños basados en la vuelta al cole o incluso broches y collares creados a partir de un billete de dólar. Todos ellos se pueden comprar, en la actualidad por un precio que ronda los 20 euros, dependiendo del diseño y de la pieza. Para la próxima

colección, que se presentará en septiembre, Diego explica que han querido «dar un giro», por lo que sus diseños se basarán en formas de animales.

Su último proyecto ha sido una colaboración en un sello para Correos que, señala Ante, «es el primer sello de curso legal que existe que se puede enviar plegado». De hecho, se trata de una tradicional pajarita elegida por la compañía en homenaje al símbolo del pájaro que vuela. Según el artesano, el sello se diseñó con la intención de que se pueda enviar plegado, por lo que dispone de unas marcas en relieve para facilitar la tarea y ya está disponible para su compra desde mediados del mes de julio.

Pero este no es el único proyecto que Joyasdepapel ha sacado adelante, ya que también ha hecho sus pinitos en el mundo de la televisión. «En el año 2013

Expansión a partir de una hoja de papel. Diego Ante utiliza tan solo una hoja de papel cuadrada para dar forma a sus creaciones, unas joyas diminutas de todos los colores que ha expandido por varios países del mundo.

Taller en Nigrán. Las joyas de papel que crea son totalmente artesanales y diseñadas en su taller del municipio de O Val Miñor, donde pasan por un proceso que incluye capas de pintura y el tratado del papel para hacerlo resistente al agua y que no se deteriore.

colaboramos en el anuncio de la Lotería, diseñamos los aviones de papel que volaban por el aire y tuvimos que hacer trescientos aviones a partir de los billetes de lotería», recuerda Diego Ante. Por ello, no descarta que el futuro de la empresa tenga una doble vertiente. La idea es que, por un lado, Joyasdepapel siga produciendo magníficas piezas de diversa inspiración pero, por otro, explica el artesano, la empresa también tiene una continuidad en el cine y en la televisión, campos con los que ya han experimentado anteriormente con satisfacción. «Cuando alguien necesita asesoramiento sobre papiroflexia nos llama y nosotros nos ponemos a su disposición para ofrecer ideas y desarrollar el proyecto aunque, por supuesto, el guion no corre a nuestro cargo», bromea el artista y empresario.

Por el momento, Joyasdepapel está haciendo las maletas para asistir a las siguientes grandes ferias de artesanía marcadas en su agenda. «Las próximas a las que iremos serán Bijorhca y la Première Classe, ambas en París», explica Diego en alusión a los dos grandes eventos en los que busca ampliar mercado. Aunque la expansión internacional de la firma ya es un hecho, admite que «los mejores clientes siguen estando aquí, hay mucha más cultura de la papiroflexia que fuera».