

Se ha presentado el sello que Correos ha emitido para conmemorar el **40 Aniversario del Grupo Tragsa**, empresa hermanada con Correos, al pertenecer ambas al holding de **Grupo SEPI**.

Tiene un valor facial de 1,35 € y tiene prevista una tirada de 210.000 ejemplares impresos con sistema offset.

A través de este sello el organismo postal quiere homenajear a un Grupo empresarial que nació en 1977, siendo en ese momento una única empresa, **Tragsa**, que ha ido creciendo a lo largo de los años para llegar a ser el Grupo que es hoy en día, Grupo que engloba actualmente a tres empresas más, **Tragsatec**, **Cytasa** y **Tragsa Brasil**.

Un grupo empresarial reconocido por su actuación y colaboración con las Administraciones Públicas, en multitud de ámbitos como la ingeniería, infraestructuras, edificación y sobretodo desarrollo del medio rural y natural, con una dedicación especial y encomiable a la conservación del medio ambiente y marino.

Correos no ha sido pródigo en la emisión de sellos dedicados a la SEPI, por lo que ésta se suma a los pocos que ya se han emitido.

Concretamente, en el año 2014, emitimos un sello dedicado al **50 Aniversario de la Fundación Sepi**, sello que se presentó en las propias instalaciones de la Fundación, y a la **Pilar Platero** actual presidenta del Grupo SEPI, que en aquel momento acudió en representación del **Ministerio de Hacienda**, como Subsecretaria del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Aquella presentación la clausuró **Ramón Aguirre**, quien, como todos saben, ostentaba en ese momento la presidencia de SEPI.

Curiosamente, aquel sello consiguió concitar en torno a su presentación a los dos últimos presidentes que ha tenido SEPI, algo que nadie hubiera sospechado en ese momento.

Junto a Pilar Platero y Ramón Aguirre, también asistieron a ese evento **Mario Garcés**, que en aquel momento era Subsecretario de Fomento y presidente de la Comisión Filatélica del Estado y **Ángel Díaz**, director de la Fundación.

Además de este sello, Correos ha emitido también otros sellos que conmemoraban el aniversario de algunas de las empresas que han formado o forman parte actualmente del *holding* Sepi.

Sin remontarnos mucho en el tiempo, el pasado año, emitimos un sello que conmemoraba el 60 Aniversario del inicio de las emisiones oficiales de **Televisión Española**, sello que presentamos en los estudios de Torrespaña.

También en el año 2014, Correos emitió un sello conmemorativo del **70 Aniversario de la Agencia EFE, en la que asistió el presidente de Correos, Javier Cuesta**, junto a **Pilar Platero** y al director de la Agencia, **Jose Antonio Vera**.

Otra compañía, emblema del sector empresarial público español, la compañía aérea **Iberia**, tiene la suerte de haber tenido dos sellos en los que se conmemoraban el 50 y 75 aniversario de su fundación y primer vuelo realizado, en el año 1927.

Junto a estos sellos conmemorativos, se han emitido otros que han resaltado alguno de los productos más emblemáticos que han sido realizados por alguna de las compañías participadas por SEPI, como es el caso del satélite **Hispasat**, que fue motivo de un sello dedicado a la **Unión Internacional de Telecomunicaciones**, sello emitido en 1990, dos años antes de que se lanzara al espacio.

También hay que referirse a la compañía **SEAT**, que se creó y desarrolló dentro del **Instituto Nacional de Industria**, antecedente de SEPI, cuyos vehículos más reconocidos, como el famoso **SEAT 600** o **SEAT 1500**, han sido motivo de varios sellos a largo de los años.

Por último, tengo la obligación de mencionar el sello que Correos se hizo "*a sí mismo*" el pasado año, para conmemorar, nada más y nada menos que nuestro **300 Aniversario**. Tres siglos de historia en los que, sin ánimo de presumir, se recorre toda la historia de nuestro país, desde el siglo XVIII en el que Felipe V adscribe administrativamente el correo al Estado, hasta nuestros días.

Como hemos podido comprobar en la relación de emisiones filatélicas expuestas, el valor de un sello va más allá del simple valor postal o de franqueo de la correspondencia.

El sello posee otros valores, también perdurables a lo largo del tiempo, como el ser **testimonio** del aniversario que hoy estamos conmemorando; testimonio que permanecerá estampado en el efecto que hoy presentamos y que a partir de hoy, será codiciado por nuestros amigos filatélicos que le darán, a su vez, el valor del **coleccionismo**, al tratar de completar sus colecciones con este efecto.

Tiene también el valor del **arte**, al haber logrado condensar en un pequeño trozo de papel de apenas 8 cm² la actividad y la labor que realiza Tragsa, sintetizados en esta ocasión en las imágenes que aparecen dentro del logotipo de la compañía.

Y por último, este sello tiene también el valor de la **identidad**, en este caso, la identidad corporativa del Grupo Tragsa, que queda identificada por el logotipo impreso en el sello. Identidad que además, queda vinculada a partir de hoy con nuestra **Marca España**, ya que el sello que hoy presentamos tiene grabado a golpe seco, el grafismo que mejor identifica nuestra lengua y nuestra cultura, la letra “**ñ**”.