

EL MUSEO DE LA RIOJA OBJETO DE UN SELLO DENTRO DE LA COLECCIÓN QUE CORREOS DEDICA A LOS MUSEOS

Correos ha presentado un sello dedicado al Museo de La Rioja, institución que embellece de manera especial a la ciudad de Logroño y que además incrementa su atractivo cultural de cara al ciudadano y al turista que visita la ciudad.

Un museo que condensa, en su exposición y en las piezas que expone, la historia de La Rioja. Permite, a quien lo visita, realizar un viaje a través de su historia, desde los tiempos de la prehistoria y de la época romana, de la que se exponen importantes vestigios arqueológicos, pasando al Renacimiento y la Edad Moderna para terminar, con una muestra etnográfica en la que se exponen aquellas herramientas y utensilios que utilizaron en su vida diaria, tampoco hace mucho tiempo, nuestros abuelos.

No se pudo pasar por alto la sala dedicada al arte del siglo XX, con obras de artistas como **Daniel González**, **Gerardo Sacristán**, entre muchos otros.

La emisión sobre este museo se emite en formato Pliego Premium, con doce sellos por cada pliego, con valor facial de 0,60 céntimos cada uno. Están impresos en offset y forman parte de la serie Museos que este año Correos emite junto con otros dos pliegos dedicados al **Centre Pompidou de Málaga** y al **Museo Arqua de Cartagena**.

De alguna manera, el sello que hoy presentamos, condensa esta concepción del arte, al reproducir, en un trozo de papel de apenas 8cm², una de las salas del Museo, concretamente la dedicada al Renacimiento.

De esta manera, el sello que emitimos hoy conlleva, otros valores más allá del valor facial o valor postal de franqueo para poder tramitar una carta. Valores que viajarán a través de la carta por todo el país.

Valores como el arte, como acabamos de mencionar, o el del **Testimonio**, como el homenaje que Correos hace hoy al Museo, a la cultura y a la historia de La Rioja.

El **Conocimiento**, valor que consigue que personas de toda España conozcan el patrimonio cultural de la ciudad, motivando su interés y curiosidad, que les impulsará a viajar a Logroño y a La Rioja para conocer su historia y su rico patrimonio cultural.

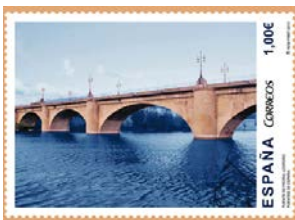
Lo que nos lleva al valor de la **divulgación** que fomenta la promoción turística de la ciudad y la región y que permite que sean conocidas en toda España.

Otros sellos dedicados a La Rioja y Logroño

Este no es el primer sello que se emite sobre la ciudad de Logroño o alguno de los aspectos de su Comunidad.

A lo largo de los años, se han realizado numerosas emisiones que han representado tanto la riqueza cultural, como histórica y monumental de la ciudad. Y, como no, también la cultura enológica tan característica de esta región.

Sin necesidad de remontarnos mucho en el tiempo, hace cuatro años, en 2013, Correos emitió un sello dedicado a uno de los puentes que cruza el Ebro, concretamente su histórico **Puente de Piedra**.



Unos años antes, en 1995, otro sello conmemoró el **Noveno Centenario** de la proclamación del **Fuero de Logroño**



En cuanto al patrimonio cultural y monumental, se han emitido sellos dedicados a sus monasterio y castillos que pueblan la región.

Por poner un ejemplo, en 2009 un sello conmemoró el **IX Centenario de Santo Domingo de La Calzada**, o en 2004, sello dedicado al **Castillo de Aguas Mansas**, o los dos sellos que se emitieron en 2009 sobre el **Monasterio de San Millán de la Cogolla**, con un sello a cada uno de los edificios.



Su riqueza gastronómica y su vinculación con la cultura del vino, ha quedado reflejada en sendos sellos emitidos en el año 2006 y 2002, el primero dedicado al **50 Aniversario de la Fiesta de la Vendimia Riojana** y el segundo, dedicado a la **Denominación de Origen de La Rioja**.

