

Es para mí un honor poder presentar un sello dedicado a esta ilustre institución, que desde su fundación en 1946, se ha dedicado a la ayuda humanitaria de emergencia y al desarrollo, educación y supervivencia de niños y madres de todo el mundo, labor que le ha valido ser merecedora del **Premio Nobel** en el año 1965 y del **Premio Príncipe de Asturias de la Concordia** en el año 2006.

El sello que hoy presentamos, cuya tirada es ilimitada, se encuadra dentro de los efectos con tarifa A2, para el franqueo de correo no normalizado para ámbito nacional y se emite en forma de pliego de 50 sellos autoadhesivos, impresos con la técnica de offset.

El sello que hoy presentamos, se suma a la serie de efectos que Correos ha dedicado a **UNICEF**, desde el año 1971, cuando un sello conmemoró el 25 aniversario de su fundación.

Posteriormente, en el año 1996, otro sello conmemoró su medio siglo de existencia, con un sello que reproducía el cartel que realizó para la ocasión el conocido pintor y escultor, **Antoni Tàpies**.



En el año 1986, se emitió otro sello, dedicado en esa ocasión a la lactancia materna, dentro de la serie Supervivencia Infantil, que reproducía el emblema conocido de UNICEF.



El sello que estamos presentando hoy, es por tanto, el cuarto que Correos dedica a Unicef. Un sello, a través del cual, Correos rinde **homenaje** a Unicef y a la labor tan importante que realiza con la infancia de todo el mundo. Un sello, que se emite, con voluntad de ser, también, **testimonio** del **reconocimiento** que nuestro país dedica a la institución.

Como acabo de comentar, con el sello que estamos presentado hoy, son cuatros los efectos que Correos ha dedicado a Unicef, y les puedo asegurar, que éste no va a ser el último que emitamos.